

BIZ Koemarkt al vijf jaar actief

Naast de BIZ binnenstad (in oprichting) bestaat er al een BIZ Koemarkt, waarbij BIZ staat voor BedrijvenInvesteringsZone.

BIZ betekent niets anders dan dat bedrijven in een bepaald gedeelte van de stad, in dit geval de Koemarkt, met elkaar samen investeren om voor de consument de beste beleving mogelijk te maken. De ondernemers willen zorgen voor een aantrekkelijk plein voor iedereen die daar komt en gebruik van maakt. De aangesloten ondernemers betalen dus mee om mooie activiteiten te kunnen opzetten die voor het hele plein van waarde zijn. Te denken valt aan Koningsdag, Smaakmakend en andere festiviteiten.

Uiterlijk

Een actief plein is voor alle ondernemers belangrijk, maar vooral ook voor onze bezoekers/gasten. Ook wordt aan het uiterlijk van het plein gedacht; de kerstverlichting is hierin het zichtbaarst. Van het budget worden ook muziek en andere versieringen betaald. Zo zie je dat een actief plein met alle deelnemers meer voor elkaar krijgt dan dat enkele de kar moeten trekken. De eerste vijf jaar zijn nu dus succesvol achter de rug. De verwachting is natuurlijk dat we voor de komende vijf jaar er weer met alle ondernemers een succes van gaan maken.

Bob Jansen.

Handhaving op fietsen binnenstad

De gemeente Purmerend gaat dit najaar weer extra handhaven op het fietsen en brommen in de binnenstad.

Alleen fietsen in de Koestraat is toegestaan, verder is de gehele binnenstad voetgangersgebied. Toch wordt opgemerkt dat in grote delen van de binnenstad gewoon wordt gefietst. Het wordt steeds drukker en voller; reden voor de gemeente om er weer even flink op te gaan handhaven. Waarschuwingen, maar ook boetes zullen worden uitgedeeld.

Gekriemel

Verder gaat de gemeente nadenken over een plan om de overlast van geparkeerde fietsen aan te pakken. Vooral in de Koestraat en de Weeshuissteeg is de overlast groot. Mensen die gaan sporten in het winkelcentrum of naar de supermarkt gaan: het is voor iedereen een gekriemel aan fietsen en brommers. Dit is lastig voor de ondernemers die zien dat hun bedrijf moeilijk te bereiken wordt, maar ook gevaarlijk en hinderlijk voor de voetgangers die daar tussendoor moeten lopen. Bij het schrijven van deze krant is er nog geen concreet plan om dit probleem aan te pakken, maar we houden u op de hoogte. ●

Keerlus in gebruik genomen

Met de bouw van de parkeergarage onder het stadhuis heeft, als tegemoetkoming voor de overlast, de gemeente het parkeren in de Wolhuissteeg aangepakt.

Voorheen konden bewoners aan twee kanten de Wolhuissteeg in en uit. In de nieuwe opstelling is hiervoor geen ruimte meer. Aan de kant van het stadhuis is nu een keerlus gecreëerd, waardoor bewoners hun auto kunnen keren en vooruit de steeg weer kunnen uitrijden. De steeg zelf is namelijk te krap om te kunnen keren.

Nu klinkt een keerlus alsof automobilisten een rondje kunnen maken, (een minirotonde), maar dit is niet het geval. We zouden het eerder een steeklus kunnen noemen: een gevalletje van stukje vooruit, sturen, stukje achteruit, sturen, weer vooruit, et cetera, totdat het voertuig volledig is gedraaid.

We hopen dat de keerlus gaat werken en dat de bewoners weer op een prettige manier gebruik kunnen maken van de parkeergelegenheid achter hun woning. De steeg is trouwens in zijn geheel voorzien van nieuwe bestrating. ●

REDACTEUR *voor een dag*

Heeft u altijd al eens in de huid van een redacteur willen kruipen?

Als redacteur zoekt u naar nieuws dat voor andere mensen leuk en interessant is.

Maar soms maakt u gewoon iets mee of ziet u iets dat u graag wilt delen met anderen. Bijvoorbeeld een geslaagde actie, een leuk buurtinitiatief of activiteit of kent of bent u iemand met een bijzondere hobby waarover u meer wilt vertellen?

Als u het leuk vindt om over uw leuke, of natuurlijk minder positieve, ervaringen en belevenissen te schrijven, dan bent u bij ons aan het goede adres. Stuur uw artikel (liefst met foto) naar centrumredactie@gmail.com en wie weet ziet u het terug in de wijkkrant.

Heeft u geen computer of internet? Geen probleem. lever dan uw stukje op papier in en wij zorgen dat dit wordt geplaatst. U kunt dit inleveren bij Redactie Wijkkrant Centrum, Primulastraat 44, 1441 HC Purmerend. De slogan van de wijkkrant is niet voor niets 'Voor en door bewoners'! ●

Column

Nachtwerkers: van onschatbare waarde

In de nacht, als iedereen slaapt, zijn er altijd nog veel mensen aan het werk. Denk bijvoorbeeld aan de vrachtwagenchauffeur die zorgt dat de winkels en magazijnen gevuld blijven. Of aan de hulpdiensten, zoals politie, brandweer, ambulance en dierenambulances. Al deze mensen hebben één ding gemeen: als ze rijden, maken ze meestal veel lawaai. Motoren, sirenes, zwaailichten, enzovoort.

Er is echter nog een groep mensen die voor de meeste (slapende) burgers totaal onzichtbaar en onhoorbaar is: de krantenbezorgers. Deze mensen, mannen en vrouwen, jongens en meisjes, staan voor dag en dauw op om er voor te zorgen dat u en ik elke ochtend de krant hebben bij het ontbijt. Zomers, als het mooi weer is, zien ze de zon, tussen de wolkenkrabbers van Purmerend, opkomen. Maar ook bij storm, regen en mist moet de krant op tijd door de brievenbus worden geduwd, want anders zijn de rapen gaar. Ook in de winter, met sneeuw of ijzel, moeten de bezorgers er op uit. Als het 's nachts heeft gesneeuwd zijn deze bezorgers vaak de eersten die een bandenspoor achterlaten in de sneeuw. Ze glibberen en glijden onvermoeibaar door. Ook in onze wijk wonen en werken vele van deze stoere, maar vaak zeer bescheiden mannen en vrouwen. Een van deze mensen is een mevrouw van tachtig jaar, waar elke morgen om 3 uur de wekker gaat, zodat ze op de fiets op tijd op een van de bedrijventerreinen van Purmerend haar kranten gaat ophalen. Ze doet dit al meer dan twintig jaar. En dan gaat ze haar wijk in om zo stil mogelijk de krant te bezorgen, om u niet wakker te maken. Het lijkt uw verslaggever dan ook hoogste tijd om hierbij in de komende natte en koude periode even stil te staan, vooral als de krant eens een keer wat later op de mat ligt. ●

BIZ Binnenstad actief aan de slag

Purmerendse ondernemers stemmen in oktober voor een BIZ, een BedrijvenInvesteringsZone, en staan hiermee samen sterk voor de toekomst van de stenen winkel en een aantrekkelijke binnenstad.

In september hebben we in deze wijkkrant het belang belicht van een BIZ, waarin de ondernemers van de binnenstad zich organiseren en als collectief optreden. In dit gebied investeren ondernemers en winkeliers samen in de kwaliteit van het winkelgebied. Samen met alle betrokken partijen willen we een veilige, schone en aantrekkelijke binnenstad creëren, waar het fijn winkelen is en die goed bereikbaar is. Uit het budget van de BIZ worden veel initiatieven gefinancierd: kerstverlichting in de stad, alle aankleding en verzorging, organisatie van evenementen, de website Purmerend Winkelstad en nog veel meer.

Uitdaging

We staan in Purmerend voor een enorme uitdaging. Een stad die groeit, verandert en transformeert naar een stad met 100.000 inwoners. Een stad die er toe doet in de regio. Een stad met een groot economisch, cultureel en maatschappelijk belang. Een stad met een belangrijk regionaal verzorgingskarakter. En een binnenstad die inspiratie biedt aan bezoekers, ondernemers, werknemers en bewoners. Een binnenstad die het vertrekpunt is voor de regio, die de huiskamer van de stad is, een bruisend hart van creativiteit en ondernemingszin, en een plek om elkaar te ontmoeten. Een binnenstad met een levendig economisch klimaat en een toekomstbestendige binnenstad.

Onze binnenstad is daarom veel meer dan alleen een winkelgebied. Het is een belangrijke ontmoetingsplaats voor veel Purmerenders en bewoners uit de omgeving. Een plek waar veel stadsfuncties aanwezig zijn (onder andere gemeentehuis, trouwlocaties, kerken, sport, horeca) en waar we samen cultuur beleven, evenementen organiseren, werken en wonen. Een gezellige en veilige binnenstad is het kloppend hart van een gemeente, een motor voor werkgelegenheid en een broedplaats waar nieuwe ideeën ontstaan. Een BIZ is dan ook een belangrijke initiator en gesprekspartner in dit speelveld.

Hapering

Corona heeft meer dan ooit binnensteden lam gelegd, waardoor deze kwetsbaarder zijn geworden en de economie in een haperende toestand is beland. Een BIZ kan die hapering weer helpen opheffen. Maar corona heeft er ook voor gezorgd dat lokaal kopen weer is herontdekt en dat we de focus weer meer hebben gelegd op de stenen winkel in plaats van de internetgiganten. De stenen winkel is dan ook een belangrijk speerpunt in het beleid van de BIZ.

De BIZ streeft naar beter verblijfs- en winkelklimaat. Er is op dit moment immers sprake van verschraling en leegstand, en urgentie is hierbij geboden. Dit vraagt om samenwerking tussen veel partijen, waarbij met name de gemeente, vastgoedeigenaren en ondernemers een belangrijke rol spelen. Aantrekken en behouden van succesvolle ondernemers, een veelzijdig winkelaanbod presenteren en een verrassend en inspirerend winkelklimaat creëren, dat zijn de doelen waar de BIZ voor staat.

Mobiliteit

Ook een prioriteit is mobiliteit. Een goede bereikbaarheid van de binnenstad is essentieel om de gewenste doelen te kunnen bereiken. Om een gezond economisch ondernemers- en winkelklimaat te kunnen realiseren staat een goede bereikbaarheid aan de voorkant van alle ontwikkelingen. Zonder goede bereikbaarheid is er namelijk geen groei mogelijk. Op dit moment is in Purmerend sprake van een ruim onvoldoende goed verzorgd openbaar vervoer: even naar de binnenstad gaan is een heel avontuur. Natuurlijk is het veel burgers gegund om de fiets te pakken, maar met het oog op de toenemende vergrijzing is een efficiënt en betaalbaar OV essentieel.

Zo past in de nieuwe plannen ook veel aandacht voor kort parkeren op de haargrens van het centrum. Veel bezoekers komen voor één tot anderhalf uur naar het centrum, en kort parkeren past in een toekomstbestendige binnenstad.

Stemming

Er zijn duidelijk veel onderwerpen die de komende jaren hoog op de prioriteitenlijst van de BIZ staan. We kunnen het belang van een BIZ dan ook niet vaak genoeg benadrukken. De stemming hiervoor start op vijf oktober. Op 1 november hopen we bekend te kunnen maken dat de BIZ wordt ondersteund door een meerderheid van de ondernemers in de binnenstad.

Henk Schulte.

Argonaut beter te bereiken

In het nieuwbouwgebied de Brantjesoever staat wooncomplex de Argonaut. Dit was het eerste van de vele complexen die zijn opgeleverd. De Argonaut is eigendom van Rochdale, die het als sociale huurwoningen verhuurd. Jammer genoeg was het slecht bereikbaar, maar dat probleem is nu opgelost.



Het mooie is dat de Argonaut eigen parkeerplekken voor de bewoners heeft gekregen. Superfijn, alleen zorgden die parkeerplaatsen er mede voor dat het gebouw niet zo goed bereikbaar was. De hoofdingang ligt aan de achterzijde van het pand. Mensen met een rolstoel, scootmobiel of kindervan die voor het gebouw de stoep op wilden, werden tegengewerkt door een

parkeervak of door fout geparkeerde fietsen. Ook voor de hulpdiensten was het moeilijk om de voorkant van het gebouw te bereiken.

Toegankelijk

Daarop hebben de bewoners contact gezocht met Rochdale en de gemeente. Samen is gekeken naar een goede oplossing zodat het gebouw beter, en voor iedereen, toegankelijk zou zijn. De oplossing die er kwam bestond uit het opofferen van een parkeerplaats, waardoor er een opgang kon worden gecreëerd. De bewoners zijn erg blij met de medewerking en de oplossing.

Steungezin gezocht

Buurtgezinnen is op zoek naar een steungezin voor een vrolijk ventje van tien maanden.



Om de hoek van de kamer komen twee kleine handjes boven het ledikantje tevoorschijn. Ook het koppie van de tien maanden oude jongen verschijnt boven de rand. Hij is klaar met slapen, dus hij wil er uit, want het is weer tijd voor gezelligheid.

Liefdevol

Buurtgezinnen zoekt een liefdevol steungezin, waar dit jochie op gezette tijden mag komen spelen. "Al is het maar zodat ik een keer mijn nagels kan laten doen, naar de kapper kan of gewoon opruimen", zegt zijn alleenstaande moeder. In korte tijd heeft ze heel veel op haar bordje gekregen, waardoor ze nu uitgeblust is. Zo is haar moeder onlangs overleden en is ze nu mantelzorger voor haar oma – en dan moet ze binnenkort ook nog verhuizen. Het is dus hoog tijd om de energie bij te laden, en hierbij zou de hulp van een steungezin heel fijn zijn.

Lachebekkie

Het lieve, rustige jochie houdt van gezelligheid en van mensen om zich heen. Het lachebekkie lijkt iedereen leuk te vinden, maar houdt zijn moeder graag in de gaten. Hij kan zichzelf goed vermaken met verschillende soorten speelgoed. Gun jij zijn moeder die broodnodige rust? We zoeken een steungezin, waar het ventje mag komen spelen, bij voorkeur op woensdag, donderdag of vrijdag.

Informatie

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Yolanda van der Arend, coördinator Buurtgezinnen Purmerend, via yolanda@buurtgezinnen.nl, of bel: 06-48431089.

U kunt zich ook direct aanmelden als steungezin op de website www.buurtgezinnen.nl.

Etalage- en Kunstroute

De jaarlijkse Etalage- en Kunstroute, georganiseerd door het Kunstcollectief Purmerend was een succes en kon dit jaar weer in volle glorie plaatsvinden. In de maanden september en oktober was er genoeg kunst te bezichtigen.

Op zaterdag 10 september ging de Etalageroute van start. Het startschot werd gegeven bij Fred's atelier. Hier verzamelden alle deelnemende kunstenaars zich. Door een aantal mensen van Fred's atelier, onder wie Astrid Lagerburg, werd hartstochtelijk verteld over het doel van het atelier en de kunstwerken die hierin worden vervaardigd. Tijdens de Etalageroute stonden kunstwerken tentoongesteld in etalages van verschillende winkels en bedrijfspanden in de gehele binnenstad. Om alle kunstwerken te zien konden de bezoekers een route volgen.

Kunstroute

Aansluitend vond de Kunstroute plaats, en wel op 1 en 2 oktober. Hiervoor stelden kunstenaars hun kunstwerken tentoon in hun atelier en op verschillende locaties doorheen heel Purmerend. De Etalage- en Kunstroute hebben als doel de lokale kunstenaars een plek te geven om hun kunst te laten zien aan de lokale bevolking.

Voor meer informatie kunt u terecht op kunstroutepurmerend.nl.


 Waar is dit?

Ken uw wijk

De oplossing van de vorige opgave luidt: het buurtkastje aan de gevel in de Julianastraat. U kunt als buurtgenoot spullen (houdbare producten die nog een goede datum hebben) in dit kastje plaatsen. Mensen die minder bedeeld zijn kunnen gratis uit dit kastje pakken wat ze nodig hebben. Zo helpen we

elkaar in moeilijke tijden. We hebben tien goede inzendingen ontvangen. Na loting is Marianne Prins als winnaar uit de bus gekomen; van harte gefeliciteerd.

Onze fotograaf heeft weer een nieuwe puzzelfoto gemaakt. Als u weet waar dit in de wijk is, kunt u tot 18 november 2022 de oplossing insturen en maakt u kans op een VVV-bon van vijftien euro. Opsturen kan naar centrumredactie@gmail.com of naar Redactie Wijkkrant Centrum, Primulastraat 44, 1441 HC Purmerend. Vergeet niet uw naam en adres te vermelden. Veel succes!

Terugblik feestweek: genieten!

Wat was het weer ouderwets genieten, die tweede week van september, met de traditionele feestweek. En wat was het weer onze stad goedgezind.



We hebben weer kunnen genieten van de veemarkt (waarbij het helaas soms wel even hard regende) en de harddraverij, de zeer druk bezochte lappendag, de boekenmarkt voor de literatuurliefhebbers en natuurlijk de taptoe. Dit was een muzikaal hoogtepunt op weer een volle Koemarkt. Korpsen uit heel Nederland vertoonden hun kunsten, zowel met muziek als de ingestudeerde danspasjes. Tijdens de taptoe werd vertrekkend burgemeester Don Bijl ook nog toegezongen met een speciaal geschreven lied. De feestweek werd afgesloten met het steenwerpen. Zoals ieder jaar deden er weer veel fanatieke teams mee, die voor de goede doelen een mooi eindbedrag hebben opgehaald. We kijken nu al weer uit naar de volgende feestweek. Laten we hopen dat het weer net zo'n mooie editie wordt als dit jaar.

Wind

*de wind ruiselt
in de vliegdennen
wiegelt het blad
rimpelt het water*

*speelt met je haren
lispelt je naam in
het wuivend koren*

*van zachte fluisteringen
in het bos tot een
aanzwellend gezwiep*

*wind wieg me
wieg me in de wind
in de wiekelende wind*

Gerda Hooijberg

COLOFON

De wijkkrant wordt gemaakt door en voor bewoners.

Redactie: Jan Jansen, Nathalie Rijkenberg en Stefan de Jong.

E-mail redactie: centrumredactie@gmail.com.

Eindredactie: Fred Berga, Journalistiek & Meer.

Artikelen en foto's mogen worden overgenomen met bronvermelding.

De redactie behoudt zich het recht voor ingezonden artikelen in te korten of niet te plaatsen.

Fotografie: Han Cozijn en redactie, tenzij anders vermeld.

Ontwerp: Werkom, Business Post & Printing.

Opmaak: Gerjan Stolp.

Drukwerk: Business Post & Printing.

Bezorging: Rodi Media.

De volgende wijkkrant verschijnt rond 18 november 2022.

Kopij kunt u aanleveren tot 15 december 2022.